

БОНУС: ПРОЕКТЫ ПОД ТИП КОМПАНИИ — КАК ВЫБИРАТЬ И НЕ ОШИБИТЬСЯ

*Краткая памятка: как распределять усилия между **контекстом**, **коммуникациями** и **проектами** в трёх типах компаний; какие проекты брать; где риски и как заранее закрепить результаты на своё имя.*

ТРИ ТИПА КОМПАНИЙ

- **Черепахи** — компании на гос-содержании или старые монополисты рынка с большой долей. Минимум бизнес-проектов.

Цель: стабильность, минимум рисков.

- **Бизоны** — устойчивый доход и постоянные клиенты; изменения идут тяжело, есть риск «не успевать» за рынком. Развивающиеся крупные компании, промежуточное звено между ягуарами и черепахами.

Цель: удержать рост, сохранить или улучшить KPI.

- **Ягуары** — агрессивный рост и инновации: много проектов, высокий темп, приток инвестиций.

Цель: найти инновационные рабочие решения и одновременно не пасть жертвой повышенного уровня риска.

ГДЕ ДЕЛАТЬ АКЦЕНТ И КАКИЕ ПРОЕКТЫ БРАТЬ

Черепаша

- **Акцент (3 рычага):** Контекст — **максимум** (невидимые ключевые связи, люди, процессы); Коммуникации — **аккуратно**;
- **Какие проекты:** небольшие безопасные проекты, вызывающие минимальные изменения, не нарушающие стабильное положение компании.
- **Риски:** непринятие новшеств, «удар по стабильности», отказ в поддержке на середине пути.
- **Страховка до старта:** карта скрытых центров решений; минимизация изменений; тихие демо.

Бизон

- **Акцент (3 рычага):** Коммуникации — **первый план**; Основная задача мобилизовать ресурсы и ускорить развитие.
- **Какие проекты:** проекты внутренних изменений, которые ускорят модернизацию компании и не дадут ей отстать от конкурентов
- **Риски:** инерция, межфункциональные конфликты, дефицит ресурсов в пиковые периоды.
- **Страховка до старта:** спонсор изменений; матрица согласований; бронирование ресурсов / «окон» заранее; короткие отчёты по KPI.

Ягуар

- **Акцент (3 рычага):** Проекты — **локомотив**; чем более стратегически прибыльный и надежный проект для компании вы предложите и реализуете – тем стремительнее будет ваша карьера.

- **Какие проекты:** прорывные инициативы — новые рынки/продукты, высокодоходные проекты.
- **Риски:** высокие ставки, «сырые» гипотезы, сопротивление стейкхолдеров, выгорание.
- **Страховка до старта:** модель рисков/метрик; ранние демо; назначенный «владелец риска»; договорённости о защите и «кредитовании» результата.

ТИПОВЫЕ СЛОЖНОСТИ ПРИ ЗАПУСКЕ ПРОЕКТОВ — И КАК ИХ ОБЕЗВРЕДИТЬ

1) Неустойчивость движения

Стабильность движения вверх по карьерной лестнице достигается лучшим выбором стратегии и исключением ошибок. Для первого вам необходимо наработать навык. Для второго научиться собирать информацию внутри компании и интерпретировать ее правильно.

2) Иллюзии

Чем крупнее и престижнее компания, тем больше она занимается созданием выгодных и привлекательных представлений о себе и о руководстве. Важно научиться сверяться “с землей”, чтобы не попасть в ловушку работы на компанию “даром” без развития карьерного трека.

3) Незнание как запустить проект

В крупной компании есть множество внутренних негласных правил и скрытых связей между людьми в руководстве. Важно правильно определить к кому идти с предложением проекта. Еще важнее страховать себя от риска что этот человек перестанет поддерживать вас в его середине или вообще сдаст вас для прикрытия себя при первых же трудностях.

4) Недостаточное прогнозирование

Чем на больший период вперед вы способны правильно спрогнозировать развитие контекста, тем больше шансов на успех у ваших коммуникаций и проектов. Для такого прогноза у строящего карьеру нужно собрать уже работающие методы, и наработать навыки.

5) Увод результатов

Удержание у себя результатов проекта и получение компенсации в виде прироста карьеры и денег - важнейший этап. Без его успешного выполнения все усилия пропадут зря. Систему гарантий получения вознаграждения нужно начинать строить еще до запуска проектов.

КАК ЗАРАНЕЕ ЗАЩИТИТЬ РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА (МИКРО-ЧЕК-ЛИСТ)

1. **Кому показывать** — 1 уровень выше и «вбок» (смежник/стейкхолдер), а не только начальнику.
2. **Артефакты** — короткое демо/скрин + отчёт на 5–7 строк: «результат → эффект на метрику → следующий шаг».
3. **Подтверждающий** — кто официально валидирует вклад и где хранится артефакт (общий доступ).
4. **Ритм коммуникации** — показ прогресса и согласование следующего шага.

КАК ЭТИМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Определи **тип компании**, выбери проект в правильной зоне, заранее согласуй риски и видимость. **Начинай с малого**, закрепляй вклад, затем масштабируй. Этот бонус дополняет часть 1 ([статья по стратегии карьерного роста](#)) — используй как «быструю карту» перед стартом любого проекта.

ЭКСПРЕСС-ПЛАН НА 30 ДНЕЙ (ЗА 60 МИНУТ)

Что получишь:

Таблицу влияния — люди под твой тип компании с точной классификацией каждого по лестнице коммуникаций и первым планом, что делать с каждой коммуникацией, как использовать и углублять,

Контур «правильного» проекта — оттолкнемся от твоей текущей точки, чтобы понять, какие проекты ты можешь на себя взять, какие не стоит, в некоторых случаях собираем проект с нуля и выходим на подготовку контекста, связей и презентации под нужных людей.

Инструкции к страховке результатов. Как не допустить, чтобы твои результаты были присвоены другими.

До 5 мест в месяц бесплатно.

Записаться на встречу здесь —

ВСТРЕЧА И ПЛАН НА 30 ДНЕЙ